



Manual de Identidad Gráfica



1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación


2.3 Construcción

2.4 Color

3. VARIANTES Y OTROS USOS

epilale

Ale Pardiñas



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Epil Ale.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



epilale

Ale Pandiñas



2

LA MARCA

profesionalidad

“Característica de la persona que desempeña un trabajo **con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o** del trabajo así desempeñado.”

calidad

“Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie”

dinamismo

“Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.”

innovación

“Cambio que se introduce en algo y que supone una novedad”

fortaleza

“Capacidad de una cosa para sostener, soportar o resistir algo”

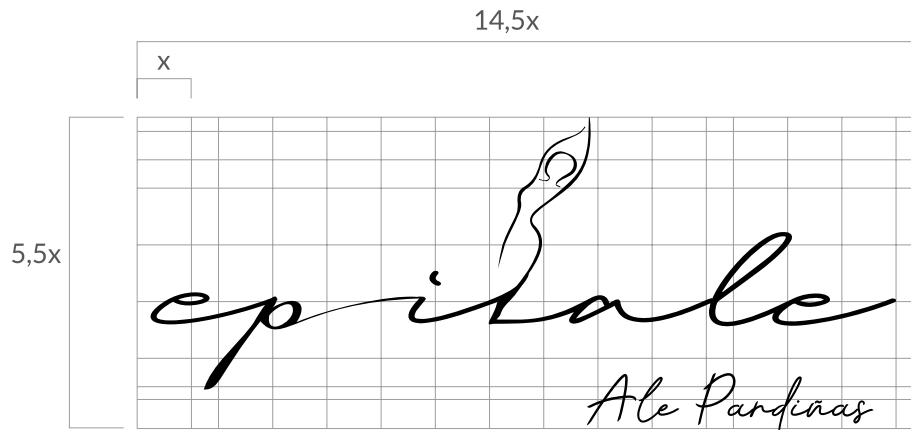
Logotipo



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interpreten en la percepción y lectura de la marca.

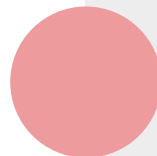
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



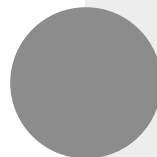
epilale
Ale Pandiñas



CMYK C:18% M:30% Y:93% K:0%
RGB R:228 G:185 B:20
HTML #E4B914



CMYK C:7% M:52% Y:29% K:0%
RGB R:238 G:155 B:158
HTML #EE9B9E



CMYK C:53% M:42% Y:42% K:0%
RGB R:140 G:140 B:140
HTML #8C8C8C

3

Licencias, variantes y usos

El logotipo tendrá el mismo uso
en licencias con o sin la firma Ale Pardiñas

epilale
Ale Pandiñas

epilale
Ale Pandiñas

epitale
Ale Pardiñas

epitale
Ale Pardiñas



epitale
Ale Pandiñas



epitale
Ale Pandiñas

epitale
Ale Pardiñas

epitale
Ale Pardiñas

epitale
Ale Pardiñas

epitale
Ale Pardiñas

epirale
Ale Paredas

epirale
Ale Paredas

epilale
Ale Paredas

epilale
Ale Paredas



espirale
Ale Paredes

epilale

epilale

epirale

epirale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epitale

epilale